



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

Montréal, janvier 2018 :

Afin de sensibiliser le grand public à l'importance de l'imprimé, l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) lance aujourd'hui, la septième édition de cette grande offensive publicitaire. Sous le thème L'imprimé informe, divertit et protège, le message sera diffusé dans le PubliSac. Ce qui portera la visibilité de la Campagne à près de 500 000 copies imprimées en circulation.

« Nous sommes très fiers de constater que les grands joueurs de l'Industrie travaillent ensemble à la réussite de ce projet d'envergure, tous conscients que l'imprimé demeure le véhicule idéal d'une bonne communication, explique Hélène Pageau, directrice du marketing, conférences et événements à l'ICI et instigatrice du projet. Le Collège Ahuntsic, le Comité sectoriel en communications graphiques, l'Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec (ATFFEQ), l'Association québécoise de l'industrie de l'imprimé (AQII), TC Transcontinental et Le PubliSac ont tous emboîté le pas. Leur implication et leur soutien sont indissociables de la réussite de cette campagne. L'imprimé est omniprésent ! Nous souhaitons sensibiliser le grand public à son environnement immédiat et à l'importance qu'il joue dans leur quotidien. »

Informations : helene.pageau@i-ci.ca

Pour consulter le site et télécharger les affiches : <http://carrieresenimprimerie.com>